

## INFORMACIÓ DEL TALLER

### DURADA

4 hores

### DIA

19/06/2018

### HORARI

- De 9:00 a 13:00 h

### LLOC

Seminari de Tarragona  
Espai la Catedral - C.Sant Pau, 4  
Tarragona

### PREU

150€/persona (IVA inclòs)

### INSCRIPCIONS

És imprescindible  
inscriure's prèviament a  
[www.paresiaubia.com](http://www.paresiaubia.com)

Places limitades a  
15 persones per taller



# TALLER NEURO- MÀRQUE- TING i NEURO- COMU- NICACIÓ

**ALBERT PÀMIES**  
19 | 06 | 2018. 9.00 - 13.00h





## SOBRE L'ALBERT PÀMIES

Consultor associat a Parés i Aubia. Ha estat sempre lligat al món de les vendes i els equips comercials des de posicions directives. Actualment exerceix de consultor empresarial col·laborant amb empreses i empresaris per assolir els objectius establerts.

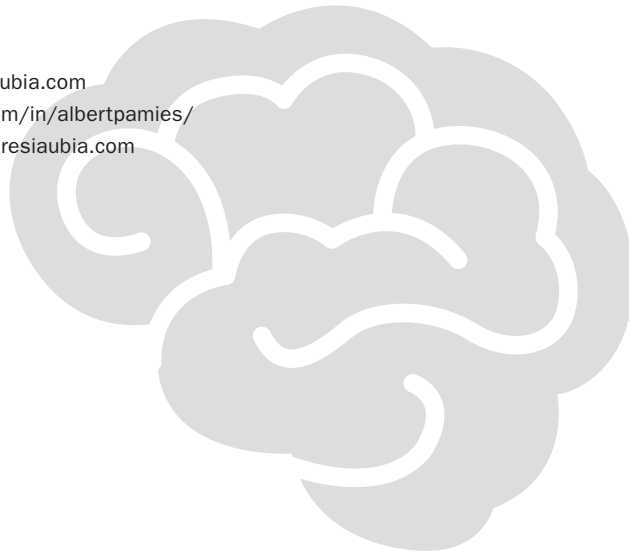
Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Rovira i Virgili, i especialització en Direcció Comercial per l'Institut Superior de Màrqueting de Barcelona (ISM).

Exerceix de professor associat de eMarketing a la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili. Professor de Direcció Comercial del MBA (Màster en Gestió d'Empreses) a la URV. Professor de Direcció comercial al Màster en Relacions Empresariales entre Europa, la Xina i Amèrica Llatina de la URV

Col·laborador de l'Indicador Econòmic, on publica articles relacionats amb el món de l'empresa.

Especialitats: Consultoria (Estratègica, Comercial, Màrqueting, e-business, Social Media).

**Pàgina web:** paresiaubia.com  
**LinkedIn:** linkedin.com/in/albertpamies/  
**Email:** a.pamies@paresiaubia.com



**L'excés d'informació a la que avui estem immersos fa que només allò que ens genera atracció i ens persuadeix sigui recordat.**

- Estem cansats de presentacions i exposicions que no transmeten, que no ens arriben i que no ens comuniquen?
- Alguna vegada ha anat a una presentació pensant que portava la millor solució i no ha acabat convenent la seva audiència?
- Li agradaria poder transmetre de forma clara, directa i convincent?
- Sap com construir un bon missatge per a que tingui impacte en la seva audiència?
- Com pot generar influència positiva en la comunicació amb el seu entorn?
- El neuomàrqueting és l'aplicació de tècniques que provenen de la neurociència i que ataquen al cervell primitiu, el verdader decisor.
- Fer presentacions o exposicions amb tècniques de neuomàrqueting incrementa la capacitat de convèncer.

### DIRIGIT A...

Conèixer científicament com el veritable element decisor és el Cervell Primitiu i com comunicar-nos amb ell ens incrementa la capacitat d'influir en els altres.

### AMB ORIENTACIÓ PRÀCTICA.

Utilitzarem exemples reals, desenvoluparem exercicis participatius i ens divertirem amb sessions d'entrenament.

### ...I DURADA ADAPTADA.

La durada del curs serà de 4 hores, intenses i molt pràctiques, que pels assistents resultaran molt amenes.

## TALLER NEUOMÀRQUETING I NEUROCOMUNICACIÓ

### TEMES CLAU

- Què és el **neuomàrqueting**?
- Com hem d'atacar al cervell primitiu per convèncer al nostre interlocutor?
- Com **definir la millor Proposta de Valor** per generar impacte?
- Tres cervells, un únic decisor. **La clau de l'èxit**
- **Estímuls** que ataquen al cervell primitiu
- 4 passos per assolir comunicacions exitoses
- El poder de la **neurocomunicació**